



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

**по образовательной программе 6В04110 «Управление
государством и бизнесом»
уровень: бакалавриат (ВА)
(срок обучения - 4 года)**



Каталог элективных дисциплин рекомендован Учебно-методическим советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол №5 от «28» мая 2026 года).

Каталог включает в себя перечень элективных дисциплин (компонент по выбору), так же краткий курс их программ по ОП. Предназначен преподавателям и студентам/магистрантам/докторантам КарУ Казпотребсоюза.

ПАМЯТКА СТУДЕНТУ

Уважаемый студент Карагандинского университета Казпотребсоюза!

Перед Вами находится **Каталог элективных учебных дисциплин**. Это систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. Это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 3 цикла – Общеобразовательные (ООД), Базовые (БД) и Профилирующие (ПД). Внутри каждого из этих циклов учебные дисциплины подразделяются на 3 вида – Обязательный компонент, Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выбираемые учебные дисциплины).

Дисциплины обязательного компонента установлены Государственным общеобязательным стандартом высшего образования и изучаются всеми без исключения студентами данной образовательной программы.

Элективные учебные дисциплины предлагаются Вам для изучения кафедрами. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 3 раздела: Обязательный компонент, Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

Как выбрать при помощи Каталога элективные учебные дисциплины для включения в Ваш индивидуальный учебный план?

1. В Перечне найдите таблицу Вашего курса и семестра обучения.
2. Уясните себе, сколько всего кредитов отводится учебным планом на элективные учебные дисциплины.
3. Ознакомьтесь с самим перечнем элективных учебных дисциплин. Обратите внимание на то, что учебные дисциплины объединены в куры по выбору с соответствующим номером. Из каждой группы элективных дисциплин можно выбрать **только одну** элективную учебную дисциплину.
4. Прочитайте Описание заинтересовавших Вас элективных учебных дисциплин и сделайте Ваш выбор.
5. Проверьте, чтобы количество выбранных Вами кредитов соответствовало количеству, требуемому по учебному плану ОП.
6. Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет Ваш эдвайзер.

**Факультет экономики, управления и предпринимательства
6B04110 «Управление государством и бизнесом»**

**Присуждаемая степень – бакалавр бизнеса и управления
По 6B04110 ОП «Управление государством и бизнесом»**

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл дисц.	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол. кред	Семестр
1 курс				
Курс по выбору 1				
ООД	ЕТ 2022	Экономическая теория	5	1
	FG 2022	Основы финансовой грамотности и предпринимательства	5	1
	OsnPAK2022	Основы права и антикоррупционной культуры	5	1
	MKEcBZhd2022	Экология и безопасность жизнедеятельности	5	1
Курс по выбору 2				
БД	Fin 2022	Финансы	4	2
	NN 2022	Налоги и налогообложение	4	2

Курс по выбору 1

Экономическая теория, 5 кредитов

Пререквизиты: История Казахстана, Философия, Социология, Политология, Культурология, Психология

Постреквизиты: Государственное регулирование экономики, Межкафедральный курс «Предпринимательство», Межкафедральный курс «Государственные закупки»

Цель дисциплины: изучение основных базовых понятий и теоретических положений, раскрывающих сущность экономических явлений и процессов, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, национальной экономики и мирового хозяйства.

Краткое описание курса: Предмет и методы изучения экономической теории. Основы общественного производства. Формы общественного хозяйства. Отношения собственности и экономические системы. Рынок как система экономических отношений. Предпринимательство, издержки и доход фирмы. Рынки труда и капитала. Формирование факторных доходов. Земельная рента и доход предпринимателя. Национальная экономика как система. Цикличность развития экономики. Инфляция и безработица – проявления экономической нестабильности и ее формы. Денежно-кредитная и финансовая системы. Государственное регулирование и устойчивое развитие национальной экономики. Экономический рост. Мировая экономика.

Ожидаемые результаты: демонстрировать основные понятия, категории и законы, позволяющие изучение экономических явлений и процессы с научной точки зрения; понимать, обобщать закономерности и взаимосвязи между категориями и законами экономической теории, анализировать содержание различных направлений экономической теории; использовать полученные теоретические знания в практической деятельности, демонстрировать их в процессе принятия экономических решений на всех уровнях

хозяйствования; формировать способности для использования понятийно-категориального аппарата и методов экономической теории в ходе изучения базовых и профилирующих дисциплин экономических специальностей; анализировать закономерности развития экономических процессов на микро и макроуровне, давать оценку социально-экономическому развитию национальной и мировой экономики; демонстрировать потребность в самосовершенствовании и самореализации, желание постоянного пополнения экономических знаний.

Основы финансовой грамотности и предпринимательства, 5кредитов

Пререквизиты: Социология, Политология, Психология, Культурология, Информационно-коммуникационные технологии

Постреквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Предпринимательское право РК, Государственное регулирование экономики, Государственные закупки

Цель: является формирование у обучающихся рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования в том числе цифровых технологий для распознавания финансового мошенничества. Сформировать у обучающихся базовые знания и практические навыки управления личными финансами и основами предпринимательской деятельности, развить финансовое мышление, ответственность за принятие экономических решений и готовность к созданию и развитию собственного дела.

Краткое описание курса: Курс «Основы финансовой грамотности и предпринимательства» направлен на изучение ключевых принципов управления личными финансами и введение в предпринимательскую деятельность. В рамках курса рассматриваются темы планирования бюджета, сбережений и инвестиций, кредитования, налогов, финансовых рисков и защиты прав потребителей.

В рамках курса, обучающиеся научатся, использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, получать практические навыки по исчислению и уплате налогов и правильному заполнению налоговой отчетности, научатся анализировать финансовую информацию и ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии. Повышение уровня финансовой грамотности позволит, обучающимся принимать рациональные финансовые решения, решать возникающие финансовые проблемы и своевременно распознавать финансовые мошенничества.

Ожидаемые результаты: - способен анализировать и планировать личный бюджет, применению финансовых продуктов и инструментов инвестирования на основе оценки влияния финансовых рисков, кризисов, мошенничества и других неблагоприятных факторов; формировать личный денежный бюджет в соответствии с потребностями и возможностями на основе полученных знаний и навыков, на основе анализа доходов и расходов, выполнять практические задания по анализу состояния личных финансов; формирование навыков использования современных финансовых инструментов, гарантирующие рациональное финансовое поведение на основе применения финансовых законов и правил, цифровых и финансовых технологий, в том числе мобильных приложений; уметь рассчитывать и оптимизировать налоги, применять навыки расчетов обязательных пенсионных взносов и других платежей, использовать страховые продукты; демонстрировать понимание инвестирования денежных активов в различные инструменты финансового рынка, уметь выбирать лучшие условия при инвестировании, понимать и оценивать влияние финансовых рисков и кризисов; организовывать стартапы в малом бизнесе с учетом существующих нормативных правовых актов, регулирующих индивидуальную предпринимательскую деятельность; знать и отстаивать свои законные права и интересы как потребителя

финансовых услуг, распознавать признаки финансового мошенничества и обеспечивать личную финансовую безопасность.

«Основы права и антикоррупционной культуры», 5 кредитов

Пререквизиты: социология, политология, культурология, психология, история Казахстана

Постреквизиты: Предпринимательское право Республики Казахстан, Полиязычный курс Этика государственной службы, Государственное регулирование экономики, Государственная служба РК, Государственные закупки

Цель: Целью преподавания дисциплины «Основы права и антикоррупционной культуры» является расширение и углубление знаний студентов о закономерностях возникновения, функционирования, развития государства и права, формирование представлений об их роли в жизни общества, важности повышения антикоррупционной культуры.

Краткое описание курса: Дисциплина призвана способствовать расширению и углублению знаний обучающихся о закономерностях возникновения, функционирования и развития государства и права, формированию представлений о роли права в жизни общества и государства, совокупности ценностей, убеждений и практик, способствующих неприятию коррупции и формированию антикоррупционной культуры. Изучение таких тем, как общие положения о государстве, общая теория права, основы конституционного права РК, основы административного права РК, основы финансового права РК, основы уголовного права РК, основы гражданского права РК, основы трудового права и права социального обеспечения, основы гражданского процессуального права РК, основы уголовного процессуального права РК, понятие, исторические этапы и основные категории противодействия коррупции в Республике Казахстан, стратегическая позиция Республики Казахстан в вопросах противодействия коррупции, меры противодействия коррупции и устранение их последствий, субъекты противодействия коррупции и их полномочия, роль общества и международные аспекты в противодействии коррупции.

Ожидаемые результаты: демонстрировать знания исходных понятий и положений правоведения и антикоррупционной культуры; применять основные положения нормативных правовых актов РК и уметь их использовать в повседневной жизни; осуществлять информационно-поисковую деятельность в отношении конкретных законов, порядка осуществления юридических процедур; представлять интерпретацию результатов в различных формах сообщений; использовать навыки необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; проводить анализ законодательства РК, давать оценку практическим ситуациям с точки зрения правовых институтов, в том числе в сфере противодействия коррупции; формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции; принимать принципы и культуру академической честности.

Междисциплинарный курс «Экология и безопасность жизнедеятельности», 5 кредитов

Пререквизиты: История Казахстана, Философия, Социология, Политология, Культурология, Психология

Постреквизиты: Социальное государство, Взаимодействие государства и общества, Региональная экономика и управление, Стратегическое планирование

Цель: является формирование экологического мировоззрения, получение глубоких системных знаний и представлений об основах устойчивого развития общества и природы, теоретических и практических знаний по современным подходам рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. Вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для

Ожидаемые результаты: Понимать объективные возможности финансов в обществе, изыскивать источники финансовых ресурсов, знать характер финансовых отношений на современном этапе, определять роль государства в управлении финансами, его финансовой политики, механизма налогообложения, страхования; уметь использовать методологию финансовых исследований (поиск и анализ литературы, теоретические и прикладные исследовательские навыки, умение критически оценивать и презентовать изыскания); знать современные методы менеджмента в сфере финансов хозяйствующих субъектов, финансового планирования и прогнозирования; Проводить анализ и оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро-уровне; Уметь применять полученные знания для решения проблем на основе принятия оптимальных экономических решений.

Налоги и налогообложение, 4 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика,

Постреквизиты: Межкафедральный курс «Предпринимательство», Межкафедральный курс «Государственные закупки», Анализ проектов, Бизнес-планирование, Экономика торгового предприятия, Планирование деятельности предприятия

Цель: Изучение теоретических аспектов функционирования налогов и системы налогообложения, а именно раскрытие экономического содержания, функции и принципов налогов, исторических этапов становления и развития налогов и налоговой системы РК, основных концепций налоговых реформ в стране. Налоговые преференции. Налогообложение нерезидентов в Республики Казахстан. Необходимость и экономическое содержание налогового контроля. Обжалование результатов налоговых проверок и действий (бездействия) должностных лиц налоговых органов.

Краткое описание: Теоретические аспекты функционирования и развития налогов. Разграничение налогов и сборов между уровнями бюджетной системы. Особенности функционирования основных групп налогов в налоговой системе РК. Особенности применения специальных налоговых режимов для отдельных категорий налогоплательщиков. Налоговое администрирование.

Ожидаемые результаты: Формирование у студентов систематизированных и углубленных знаний теоретических и методологических основ действующей в РК системы налогообложения хозяйствующих субъектов. Овладение практическими навыками применения теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, в практической деятельности, в том числе по расчету налогов и сборов, уплачиваемых хозяйствующими субъектами на территории РК. Иметь представление и уметь пользоваться имеющимися информационными источниками по правовому обеспечению налогообложения хозяйствующих субъектов, применяющих специальные налоговые режимы, и Интернет - ресурсами.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл дисц.	Клд дисциплины	Наименование дисциплины	Кол. кред	Семестр
2 курс				
Курс по выбору 1				
БД	ADPE 2022	Анализ данных и прогнозирование экономики	5	3

	BD 2022	Big Data	5	3
	Курс по выбору 2			
БД/ПД	Min	MINOR (описание майноров можете посмотреть по ссылке https://www.keu.kz/ru/studentu/katalogi-elektivnykh-distiplin.html)	5	3,4

Курс по выбору 1

Анализ данных и прогнозирование экономики, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Математика в экономике, Статистика

Постреквизиты: Бизнес-аналитика, Анализ проектов, Методы принятия оптимальных решений, Экономика труда

Цель курса: дать студентам знания и навыки анализа данных различной природы для обоснования принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития.

Краткое описание курса: Сущность экономического прогнозирования. Информационное обеспечение прогнозирования в экономике. Качественные методы прогнозирования социально-экономических процессов. Прогнозирование на основе многофакторных регрессионных моделей. Временные ряды. Показатели динамики экономических процессов. Сглаживание временных рядов. Динамические модели с распределенным лагом. Прогнозирование на основе тренда. Прогнозирование сезонных процессов. Ранговая корреляция. Дисперсионный анализ. Компонентный анализ. Факторный анализ. Кластерный анализ. Дискриминантный анализ.

Ожидаемые результаты: Знать основы методологии, методики и технологии составления научно-обоснованных макро- и микроэкономических прогнозов социально-экономического развития. Понимать суть происходящих явлений и принимать верные решения в различных экономических ситуациях. Осуществлять сбор экономической информации о состоянии объекта прогнозирования и прогнозного фона в прошлом, перерабатывать данную информацию путем применения методов прогнозирования или методов многомерной статистики. Прогнозировать состояние системы в будущем и представлять результаты прогнозирования и обработки статистической информации. Уметь самостоятельно осуществлять сбор необходимой статистической информации, обрабатывать и прогнозировать развитие объекта в будущем периоде.

Big Data, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Математика в экономике, Статистика

Постреквизиты: Бизнес-аналитика, Анализ проектов, Методы принятия оптимальных решений, Экономика труда

Цель курса: формирование у студентов профессиональной компетенции в области разработки и использования систем обработки и анализа больших массивов данных.

Краткое описание курса: Основные понятия и свойства Big Data, Стандарты в области больших данных, Основные задачи и классификация методов анализа данных, Жизненный цикл больших данных, Анализ данных в различных предметных областях, Архитектура системы обработки больших данных, Высокопроизводительная обработка данных, Программные инструменты для высокопроизводительной обработки данных, Программные платформы и системы для больших данных, Оборудование для обработки больших данных.

Ожидаемые результаты: демонстрировать знания и понимание в области обработки и анализа больших данных, иметь способности по формализации задач прикладной области,

при решении которых возникает необходимость использования больших данных; применять на профессиональном уровне подходы аналитической обработки больших данных, знать методики использования программных средств, поддерживающих технологии Big Data для решения практических задач в предметной области, разрабатывать алгоритмы для обработки больших данных, использовать методы быстрого поиска и обработки данных; осуществлять сбор и интерпретацию информации, создавать базы данных и хранилище данных, использовать функциональные возможности СУБД, определять критерий данных для поиска и извлечения данных, справляться со сложными вопросами в области больших данных и выносить суждения, четко и ясно сообщать свои выводы и знания и их обоснование специалистам и неспециалистам; применять теоретические и практические знания для решения задач по управлению большими структурированными и неструктурированными данными, использовать инструменты обработки и анализа больших данных, строить аналитические модели, управлять программными средствами автоматизации обработки больших данных; иметь навыки самостоятельного построения систем управления большими данными, постоянного обновления профессиональных знаний; знать методы исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; применять знания и понимание фактов, явлений, теорий в изучаемой области, выявлять тривиальные и нетривиальные зависимости между данными, генерировать релевантную информацию из извлеченных данных, сегментировать группы потребителей с учетом необходимых характеристик на основе анализа полученных данных; понимать значение принципов и культуры академического честности.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл дисц.	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол. кред.	Семестр
3 курс				
Курс по выбору 1				
БД	ЕВ	Межкафедральный курс “Электронное правительство и электронные государственные услуги”	5	6
	МК ЕРЕГУ	Е-бизнес	5	6
Курс по выбору 2				
БД	MGUGS RK 2022	Модели государственного управления и государственная служба в РК	5	6
	МК PSGUB 2022	Межкафедральный курс «Правовое сопровождение государственного управления и бизнеса»	5	6
Курс по выбору 3				
БД	ЕF 2022	Экономика фирмы	5	5
	ЕTr 2022	Экономика труда	5	5
Курс по выбору 4				
ПД	STZB 2023	Современные технологии зеленого бизнеса	5	6
	ЕcoOGBP 2022	Экологическая оценка государственных и бизнес-	5	6

		проектов		
Курс по выбору 5				
БД	GB 2022	Государство и бизнес	5	6
	OGRM 2022	Основы GR-менеджмента	5	6
Курс по выбору 6				
БД	MK PM 2022	Межкафедральный курс «Политический менеджмент»	5	5
	UChRGO 2022	Управление человеческими ресурсами в государственных органах	5	5
Курс по выбору 7				
ПД	Min	MINOR (описание майноров можете посмотреть по ссылке https://www.keu.kz/ru/studentu/katalogi-elektivnykh-distiplin.html)	5	5,6

Курс по выбору 1

Межкафедральный курс “Электронное правительство и электронные государственные услуги”, 5 кредитов

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии, Цифровая статистика, Big Data.

Постреквизиты: Бизнес-планирование, Бизнес-аналитика, «Межкафедральный курс «Государственные закупки», Межкафедральный курс «Организация тендерных закупок».

Цель: формирование у обучающихся системных знаний и навыков в области повышения эффективности функционирования исполнительного органа государственной власти за счет качественных изменений в использовании информационных технологий как при взаимодействии с гражданами и организациями, так и при межведомственном и межрегиональном взаимодействии.

Краткое описание курса: Электронное правительство: основные понятия. Нормативно-правовая база электронного правительства. Стандартизация и регламентация, административные регламенты. Идентификационные инструменты в приложениях электронного правительства. Методики оценки готовности к электронному правительству и эффективности электронного правительства. Электронное правительство и информационное общество. Информационно-коммуникационные технологии в государственном управлении. Обеспечение открытости информации о деятельности органов государственной власти. Порталы государственных услуг.

Ожидаемые результаты: обучающийся должен знать содержание и сущность понятия о тенденциях развития применения современных информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении; основные принципы, способы и методы, процедуру осуществления и критерии определения результативности исследовательской работы; должен уметь применять знания о современных информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении; использовать нормативно-правовую базу, регламентирующую процедуры сбора, хранения, отчуждения данных в государственном секторе; должен владеть навыками творческого обобщения полученных знаний, инструментами и техниками организации работы электронного правительства и электронных услуг, применять полученные знания на практике.

Е-бизнес, 5 кредитов

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии, Цифровая статистика.

Постреквизиты: Бизнес-планирование, Бизнес-аналитика, «Межкафедральный курс «Государственные закупки», Межкафедральный курс «Организация тендерных закупок».

Цель дисциплины: расширение и углубление у студентов знаний необходимых в области электронного бизнеса, с целью поиска потенциальных клиентов для создания и предоставления информационных продуктов и услуг.

Краткое описание курса: электронный бизнес и стратегия компании; сегменты электронного рынка; разработка бизнес-плана; модели получения прибыли в электронной коммерции; комплекс электронного маркетинга; анализ продукта и рынка; технологии хранения и обработки информации; методы определения экономической эффективности систем электронной коммерции; CRM-системы как средство реализации бизнес-отношений; платежные системы в электронном бизнесе; информационные и телекоммуникационные технологии и системы; этические и правовые аспекты электронного бизнеса.

Ожидаемые результаты: демонстрировать теоретические и практические сведения, отражающие тенденции развития электронного рынка, демонстрировать знания и понимание понятий электронного бизнеса, электронной коммерции; применять знания и практические навыки по использованию стратегий компаний, занимающихся электронным бизнесом; осуществлять построение модели бизнеса, с помощью которой анализируется конкретная ситуация в организации; использовать модели взаимодействия участников электронного рынка; приобрести навыки самостоятельно проектировать базу данных с применением технологий хранения и обработки данных; знать методы научных исследований и академическое письмо и применять их в области электронного бизнеса; применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области электронного бизнеса; понимать значение принципов и культуры академической честности.

Курс по выбору 2

Модели государственного управления и государственная служба в РК, 5 кредитов

Пререквизиты: Основы права, Основы противодействия коррупции, Основы общественного сектора, Теория государственного управления, Государственный менеджмент.

Постреквизиты: Документальное обеспечение государственного управления, Межкафедральный курс “Электронное правительство и электронные государственные услуги”, Государство и бизнес, Основы GR-менеджмента, Межкафедральный курс “Политический менеджмент”, Управление человеческими ресурсами в государственных органах, Кадровые технологии, «Взаимодействие государства и общества».

Цель: курс «Государственное управление и модели государственной службы в Республике Казахстан» направлен на ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами государственного управления, его различными моделями, структурой и функциями. Кроме того, курс нацелен на обучение организации государственной службы, правам и обязанностям государственных служащих, а также путям улучшения качества государственной службы.

Краткое описание курса: курс «Государственное управление и модели государственной службы в Республике Казахстан» исследует основные теории и практики государственного управления, а также принципы организации и функционирования государственной службы. Курс охватывает особенности системы государственного управления Казахстана, структуру управления, права и обязанности государственных служащих, а также способы повышения качества государственной службы. В ходе курса студенты изучают деятельность государственных органов, типологию моделей управления, механизмы реализации государственной политики и профессиональную этику государственной службы. Этот курс особенно важен для будущих государственных служащих и руководителей, поскольку он формирует знания и навыки, направленные на повышение эффективности государственных структур страны.

Ожидаемые результаты: по завершении курса «Государственное управление и модели государственной службы в Республике Казахстан» студенты должны достичь следующих результатов: Понимание основ государственного управления — студенты будут знать теоретические и практические аспекты государственного управления, освоят его структуру, функции и принципы; Различение моделей государственного управления — студенты смогут сравнивать модели государственного управления в различных странах и в Казахстане, оценивать их особенности и эффективность; Освоение структуры и функций государственной службы — студенты хорошо поймут организацию государственной службы, механизмы её функционирования, а также права и обязанности государственных служащих; Соблюдение правовых и этических норм — студенты будут знать профессиональную этику и юридические требования в сфере государственной службы и смогут применять их на практике; Понимание роли в реализации государственной политики — студенты поймут роль государственных органов в реализации государственной политики, разработке и реализации стратегических планов; Предложение путей повышения эффективности государственного управления — студенты смогут предложить инновационные методы и пути улучшения эффективности государственного управления, а также применять их в конкретных ситуациях; Профессиональная подготовка к государственной службе — студенты сформируют навыки, необходимые для работы в сфере государственной службы, будут готовы быть ответственными государственными служащими, соблюдающими профессиональную этику.

Межкафедральный курс «Правовое сопровождение государственного управления и бизнеса», 5 кредитов

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии, Цифровая статистика, Big Data

Постреквизиты: Бизнес-планирование, Бизнес-аналитика, Межкафедральный курс «Государственные закупки», Межкафедральный курс «Организация тендерных закупок»

Курс «Правовое сопровождение государственного управления и бизнеса» направлен на изучение правовых механизмов и инструментов, которые обеспечивают эффективное функционирование бизнеса и государственных органов в правовом поле. Объединяет теоретические знания и практические навыки, необходимые для работы в сфере правового регулирования взаимодействия между частным сектором и государством.

Изучение курса «Правовое сопровождение государственного управления и бизнеса» необходимо при подготовке профессиональных и конкурентоспособных специалистов для работы в современных рыночных условиях хозяйствования.

Цель: расширение и углубление системы знаний обучающихся в изучение механизмов правового регулирования взаимодействия бизнеса и государства.

При этом регулируются две взаимозависимые цели в становлении профессионального образа мира специалиста в современных условиях: первая - образование, т.е. профессиональная подготовка в области бизнеса и государственного управления, вторая - правовое воспитание.

Краткое содержание курса: Сущность и содержание механизма государственного управления. Административно-правовые основы государственного управления в области предпринимательства. Административно-правовой статус субъектов предпринимательства, особенности его реализации. Формы и методы государственного управления в области предпринимательства. Административно-деликтные и административно-процедурные отношения в области предпринимательской деятельности. Организационно-правовые основы бизнеса; Государственное регулирование и поддержка частного предпринимательства; Предпринимательский договор; Формы и способы защиты прав субъектов предпринимательства; Правовое регулирование отдельных видов деятельности бизнеса; Экономическая конкуренция.

Ожидаемые результаты: обучающийся должен демонстрировать основные понятия механизма государственного управления, в том числе в сфере бизнеса, знать правовое содержание, структуру, правовую и экономическую сущность административных правоотношений; применять полученные знания об административном законодательстве в конкретных управленческих ситуациях, в соответствующих условиях и в различных сферах предпринимательской деятельности; умение подготовки и применения управленческих актов; умение использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного ведения познавательной деятельности и дальнейшего самообразования в области государственного регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации, а также анализа и реструктуризации процедур государственного управления; обучающийся должен знать нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность субъектов бизнеса; уметь анализировать правовые акты и применять их к конкретным ситуациям; осуществлять юридическое сопровождение процессов контроля и надзора, а также досудебного урегулирования споров; строить правовые стратегии защиты интересов бизнеса; разрабатывать и сопровождать юридические документы (договоры, претензии, жалобы, обращения в государственные органы); уметь использовать электронные платформы для взаимодействия с государственными органами (например, портал госуслуг, площадки госзакупок);

Курс по выбору 3

Экономика фирмы, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика

Постреквизиты: Межкафедральный курс «Предпринимательство», Анализ проектов Бизнес-аналитика, Бизнес-планирование

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся теоретических и практических знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как субъекта рыночных отношений, приобретения практических навыков расчета экономических показателей его деятельности и формирование компетенций, позволяющих подготовить их к профессиональной деятельности.

Краткое описание курса: Фирма - как субъект рыночных отношений. Основной капитал фирмы.оборотный капитал фирмы. Трудовые ресурсы фирмы. Издержки и себестоимость продукции. Ценообразование и ценовая политика. Финансовые результаты и эффективность деятельности фирмы.

Ожидаемые результаты: демонстрировать знания и понимание о роли и месте фирмы в экономике страны, специфических особенностях, возникающих в ведении финансово-хозяйственной деятельности фирмы; применять методы оценки эффективности использования основного, оборотного капитала и трудовых ресурсов в производственно-сбытовой деятельности фирмы; рассчитывать смету и составлять калькуляцию производимой продукции; обобщать и демонстрировать результаты расчетов в наглядном табличном и графическом виде; применять полученные знания для построения эффективной системы расчетов и анализа деятельности фирмы, и аргументировать, обоснования путей решения проблем, возникающих в процессе ее функционирования; систематизировать данные бухгалтерской и статистической отчетности для расчета показателей эффективности ресурсов фирмы, иллюстрировать знания в области применения методики расчета себестоимости продукции, механизма ценообразования; обобщать и интерпретировать информацию для выработки суждений практического и научно-теоретического характера, обосновывать, исходя из имеющейся информации выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; применять теоретические и практические знания для решения производственно-хозяйственных задач: оценки

экономической эффективности фирмы и конечных результатов деятельности фирмы – себестоимость, прибыль, рентабельность.

Экономика труда, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Экономика фирмы, Бухгалтерский учет, Экономический анализ, Цены и ценообразование, Межкафедральный курс «Предпринимательство», организация производства

Постреквизиты: производственная практика, написание дипломной работы/проекта

Цель: формирование у студентов современного экономического мышления, четкого представления о механизме действия законов в сфере труда, формах их проявления в общественной организации труда; раскрытия содержания и регулирования социально-трудовых отношений в области трудовых ресурсов, рынка труда и занятости, предусматривающие создание условий эффективного функционирования в организационной среде; разработка принципов управления трудовыми процессами; исследование социальных процессов и разработка рекомендаций по их регулированию и управлению, прогнозированию и планированию, направленных на создание условий для функционирования общества, коллектива, индивида в сфере труда.

Краткое описание курса: Дисциплина носит интегрированный характер, при котором изучаются трудовые процессы как микро, так и на макроуровне. Изучение дисциплины позволит получить четкое представление о действии экономических законов на рынке труда, знать, как проводить анализ тенденций и последующее прогнозирование и планирование будущих процессов, уметь дать оценку процессу организации и нормирования труда на фирме.

Ожидаемые результаты: демонстрировать системное представление об участниках рынка труда, отношениях между ними на микро-макро уровнях и основных проблемах функционирования данного рынка; анализировать, критически осмысливать и обосновывать корректность применения методов регулирования рынка труда; осуществлять интерпретацию результатов анализа и демонстрировать умение принимать правильные управленческие решения; приобрести навыки самостоятельного сбора, анализа и представления информации характеризующей процессы, протекающие на рынке труда и применение экономико-математических методов обработки исходных данных; применять профессиональные стандарты при изучении трудовых процессов на предприятии для разработки технически обоснованных норм труда; овладеть знаниями и навыками академического письма, сохранения принципы академической честности.

Курс по выбору 4

Современные технологии зелёного бизнеса, 5 кредитов

Пререквизиты: Междисциплинарный курс «Экология и безопасность жизнедеятельности», Межкафедральный курс «Предпринимательство»

Постреквизиты: Бизнес-планирование, Бизнес-аналитика, Анализ и оценка программ и проектов, Управление и политика в социальной сфере, Социальное государство

Цель: Изучить современные технологии экономико-экологического направления на разных уровнях управления и хозяйствования. Сформировать знания по управлению процессом экологизации экономики субъектов хозяйствования.

Краткое описание курса: «Зелёная экономика» для устойчивого развития, Понятие о современных технологиях «зелёного» бизнеса, Основы биотехнологии, Развитие современной химической биотехнологии, Использование биотехнологии в генетике и медицине, Использование биотехнологии в пищевой промышленности, Технологии сохранения биоразнообразия, Экологизации энергетики, нетрадиционные источники энергии, Экологически чистое, органическое сельское хозяйство, Использование «зеленных» технологий в переработке отходов, Экологический транспорт, Экологические архитектура и

строительство, «Зелёный» туризм, Организация «зелёного» офиса, Организация экологически чистого дома.

Ожидаемые результаты: знать понятия термина «зеленые» технологии, цели, задачи; перспективы развития «зелёного» бизнеса в Казахстане и зарубежных странах; понятия термина биотехнология, цели, задачи, методы, сферы деятельности; основные направления развития биотехнологий в Казахстане и в мире; понятие термина «зеленая» экономика; темпы и тренды развития мировой «зелёной» экономики; концепцию по переходу Республики Казахстан к «зелёной экономике»; понятие необходимости соблюдения этических норм и стратегии риска при развитии биотехнологических технологий; уметь применять полученные знания в задачах исследовательской и природоохранной деятельности; анализировать экологическую обстановку; уметь ориентироваться в современных направлениях и методах биотехнологии; использовать знания по новейшим направлениям современной технологии при изучении специальных дисциплин; использовать полученные данные при написании рефератов, статей, научных проектов; объяснять причины экологической дестабилизации природной среды, связанные с природным и антропогенным воздействием и обосновывать выбор мероприятий по их предотвращению и охране; приобрести практические навыки, необходимые для выполнения своих профессиональных обязанностей; соблюдать: нравственные обязательства по отношению к природе и пропагандировать экологическую культуру; знать методы научных исследований и академическое письмо и применять их в изучаемой области; применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области.

Экологическая оценка государственных и бизнес-проектов, 5 кредитов

Пререквизиты: Междисциплинарный курс "Экология и безопасность жизнедеятельности", Межкафедральный курс "Предпринимательство"

Постреквизиты: Межкафедральный курс "Организация тендерных закупок", Государственное регулирование экономики, Стратегическое развитие государства, Бизнес-планирование, Бизнес-аналитика.

Цель: является минимизация негативных последствий для природы, повышение устойчивости экосистем и соблюдение экологических стандартов.

Краткое описание курса: заключается в формировании у студентов знаний о подходах к проведению экологического оценки воздействия государственных и бизнес проектов на окружающую среду. Цель этой оценки является минимизация негативных последствий для природы, повышение устойчивости экосистем и соблюдение экологических стандартов.

Ожидаемые результаты:

А. Определить особенности экологического проектирования и оценки воздействия на окружающую среду; Объяснять правовые основы и нормативные требования к экологическому обоснованию проектов.

В. Писать аргументацию и доказательства анализа планируемой хозяйственной деятельности на предмет оценки воздействия на окружающую среду.

С. Демонстрировать способность и готовность: разработать экологическое обоснование проектов; провести анализ проектной документации на предмет соответствия требованиям экологической безопасности

Д. Оценивать информацию и провести анализ проекта на предмет соответствия требованиям экологической безопасности, анализ проектной документации по оценке воздействия на окружающую среду для решения вопроса о возможности осуществления проекта хозяйственной деятельности в различных формах сообщений, сотрудничать и работать в группе, доказывать и отстаивать свою позицию, принимать решения.

Е. Владеть основными знаниями в области проектирования, нормирования, природопользования и охраны окружающей среды. Формировать навыки самостоятельной работы, потребность к дальнейшему самосовершенствованию, планировать постоянное обновление профессиональных знаний.

Ғ. Применять методы научных исследований и академическое письмо в изучаемой области:

Г. Демонстрировать правовое самосознание, экологическое мышление и культуру академической честности

Курс по выбору 5

Государство и бизнес, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Основы права, Менеджмент, Межкафедральный курс «Предпринимательство», Государственная служба РК, Этика государственной службы, Политическая этика.

Постреквизиты: Управление человеческими ресурсами в государственных органах, Кадровые технологии в государственном секторе, Межкафедральный курс «Государственные закупки», Межкафедральный курс «Организация тендерных закупок», Социальное государство, Взаимодействие государства и общества.

Цель: сформировать и дать обучающимся научное представление о взаимодействии государства и бизнеса как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем государства и бизнеса и возможностей повышения эффективности их отношений, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики как в теоретическом, так и в практическом назначении. Курс нацелен на изучение отношений государства и бизнеса в современных условиях, в том числе в условиях трансформации современного казахстанского общества и глобализации.

Краткое содержание курса: Программно-методический аспект преподавания курса за рубежом; Государство и становление смешанной экономики; Система государственного управления экономикой и бюрократизм; Государство как субъект стимулирования рыночных отношений; Экономические основы развития предпринимательства и его виды; Регулирование отношений «Правительство - Бизнес» и его опыт в различных странах; Роль государства в решении проблем экономического роста и в становлении гражданского общества; Условия развития бизнеса в различных секторах экономики; Правовой аспект взаимоотношений государства с бизнесом.

Ожидаемые результаты: обучающиеся могут демонстрировать знания и понимание в основных сферах взаимодействия государства и бизнеса, основанные на передовых знаниях в данных областях; применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы государства и бизнеса; осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений по вопросам отношений государства и бизнеса; применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в отношениях государства и бизнеса; использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в основных сферах взаимодействия государства и бизнеса; знать методы научных исследований и академическое письмо и применять их в отношениях, формирующихся в государстве и бизнесе; применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в системе отношений государства и бизнеса; понимать значение принципов и культуры академической честности в ходе укрепления связей между государством и бизнесом.

Основы GR-менеджмента, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Макроэкономика, Межкафедральный курс «Предпринимательство», Теория государственного управления.

Постреквизиты: Государственное управление инвестиционно-инновационными процессами, Региональная экономика и управление, Межкафедральный курс «Государственные закупки», Социальное государство, Взаимодействие государства и общества.

Цель: формирование у студентов системы знаний по конструированию эффективных стратегий коммуникации бизнеса и власти; выработка навыков и умений выстраивания эффективных стратегий и технологий коммуникации для решения публичных и корпоративных задач в сфере государственного управления.

Краткое содержание курса: Специфика коммуникативного пространства публичного управления. Англо-американская модель GR. Евро-континентальная модель GR. Азиатская модель GR. Модели взаимодействия бизнеса и власти в Казахстане: эволюция форм и стратегий коммуникации. Тенденции развития GR в транзитных обществах. Коммуникативные практики в сферах деятельности. Инструменты GR – коммуникации.

Ожидаемые результаты: знать технику конструктивного взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества, другими организациями с пониманием специфики партнеров по диалогу; принципы и технику ведения деловых переговоров и деловой переписки на русском и иностранном языках в сфере государственного и местного управления; уметь: устно и письменно представлять результаты своей работы для других специалистов, отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения; владеть навыками ведения деловых переговоров и деловой переписки, понимать значение принципов и культуры академической честности.

Курс по выбору 6

Межкафедральный курс «Политический менеджмент», 5 кредитов

Пререквизиты: Социология, Политология, Культурология, Психология, Политическое лидерство, Модели компетенций государственной службы.

Постреквизиты: Управление человеческими ресурсами, Социально-экономическое планирование, Стратегическое планирование, Взаимодействие государства и общества.

Цель: формирование у бакалавров специальности «Государственное и местное управление» комплекса знаний и политических навыков в области политического менеджмента, управленческих алгоритмов и технологий, используемых для управления политическими процессами и конструировании политической коммуникации.

Краткое описание курса: Политический менеджмент в системе управленческих отношений современного общества. Управление политическими процессами. Управление процессами мотивации и манипуляции в политическом менеджменте. Источники политического конфликта и способы его урегулирования. Переговорный процесс и роль посредничества в урегулировании политического конфликта. Политическая кампания как вид управленческой деятельности. Медиа-технологии в политических кампаниях. Политический маркетинг. Технологии организации непосредственного общения в политических кампаниях и массовые мероприятия. Управление процессами структуризации и рисками в политических кампаниях. Подготовка политического решения: выработка альтернатив и экспертиза проектов. Выбор оптимального решения в политике: рациональные критерии и процедуры определения. Технология блокирования и продвижения публичных решений. Стратегическое планирование избирательной кампании. Политический консалтинг в политическом менеджменте.

Ожидаемые результаты: демонстрировать знания и владение понятийным аппаратом политического менеджмента, понимание сущности политического менеджмента и его роль в современной политике; применять теоретические знания в практической деятельности, оценивать их значимость в экономической, социальной и политической сферах;

использовать навыки подготовки и проведения переговоров, диагностировать политические настроения в обществе и расстановку политических сил, анализировать и оценивать механизм обратной связи в политических институтах, определять эффективность политических технологий; критически оценивать информацию, обобщать и переоценивать накопленный опыт, принимать решение на основе анализа информации, демонстрировать результативность в исполнении управленческих решений; выражать потребность в личностном развитии и профессиональном самообразовании; использовать методы научных исследований при написании аналитических отчётов в области политического менеджмента; применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в политическом менеджменте; понимать значение принципов и культуры академической честности.

Управление человеческими ресурсами в государственных органах, 5 кредитов

Пререквизиты: Менеджмент, Политическое лидерство, Политическая этика, Этика государственной службы, Государственная служба РК

Постреквизиты: профессиональная практика, написание и защита дипломной работы/проекта

Цель: формирование у обучающихся системного представления об управлении человеческими ресурсами и овладение основными инструментами и методами HR-управления на государственной службе с использованием административных и экономических методов

Краткое описание курса: Современные подходы к управлению человеческими ресурсами; Развитие теории и практики управления человеческими ресурсами; Управление человеческими ресурсами как функция государства и общества; Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами органов государственного управления; Подбор и отбор служащих в государственные и местные органы Республики Казахстан; Оценка человеческих ресурсов организации и деятельности государственных служащих Республики Казахстан; Управление карьерой сотрудников государственных и местных органов; Мотивация и системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих; Компетентностная модель государственного служащего; Деловая оценка кадров государственной службы; Природа и стратегии разрешения управленческих конфликтов.

Ожидаемые результаты: обучающиеся могут демонстрировать основные понятия, фундаментальные концепции и базовые категории управления человеческими ресурсами, современные алгоритмы и технологии управления человеческими ресурсами в государственных органах; применять полученные знания, факты, теории и их взаимосвязи при оценке состояния человеческих ресурсов, формулировать аргументы и решать основополагающие проблемы управления человеческими ресурсами; осуществлять сбор и интерпретацию информации в области организации, ведения и совершенствования управленческой деятельности государственного служащего, формулировать собственные идеи, проблемы и решения и докладывать о них, в том числе с использованием навыков академического письма и принципов академической честности; использовать теоретические и практические знания в области управления человеческими ресурсами на государственной службе и принятия оптимальных решений в рамках выполнения учебно-практических и профессиональных задач; использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного ведения познавательной деятельности и дальнейшего самообразования в области финансового менеджмента; проводить анализ финансовой информации, производить практические финансовые вычисления, определять методы научных исследований и необходимый инструментарий для обработки финансово-статистических данных с целью формирования профессиональных суждений; формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне; Принимать принципы и культуру академической честности.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл дисц.	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол. кред.	Семестр
4 курс				
Курс по выбору 1				
ПД	BP 2022	Бизнес-планирование	5	7
	BA 2022	Бизнес-аналитика	5	7
Курс по выбору 2				
ПД	OTZ 2022	Межкафедраальный курс «Организация тендерных закупок»	5	7
	MK GZ 2022	Межкафедраальный курс «Государственные закупки»	5	7
Курс по выбору 3				
ПД	URUI 2022	Управленческие решения в условиях изменений	6	7
	MPUR 2022	Методы принятия управленческих решений	6	7
Курс по выбору 4				
ПД	REU 2022	Региональная экономика и управление	5	7
	GRE 2022	Государственное регулирование экономики	5	7
Курс по выбору 5				
ПД	UPSS 2022	Управление и политика в социальной сфере	6	7
	SG 2022	Социальное государство	6	7
Курс по выбору 6				
ПД	SGP 2022	Система государственного планирования	6	7
	SRG 2022	Стратегическое развитие государства	6	7

Курс по выбору 1

Бизнес-планирование, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономика предприятия, Менеджмент, Маркетинг, Межкафедраальный курс «Предпринимательство», Организация производства

Постреквизиты: производственная практика, написание дипломной работы/проекта

Цель: обеспечить освоение базовых знаний и практических навыков для формирования и развития высокодоходных структур в условиях рыночной экономики

Краткое описание курса: Планирование бизнеса, его сущность и особенности процесса. Классификация и особенности различных видов бизнес-планов Методика разработки бизнес-плана: цели и задачи бизнес-плана, структура. Информационное обеспечение бизнес-плана: описание бизнес-проекта. Рыночное ориентирование бизнес-проекта. Конкурентное окружение реализации бизнес-плана. Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования. Анализ инвестиций в структуре бизнес-плана. Риски и пути их оценки в бизнес-планировании.

Ожидаемые результаты: демонстрировать основные понятия и знать основные тенденции развития теории и методологии современной системы государственных закупок; знать основные принципы и специфику государственных закупок; основные положения законодательства Республики Казахстан в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд; порядок проведения процедур закупок различными способами; применять полученные знания и уметь эффективно решать управленческие проблемы в сфере государственных закупок, эффективно использовать аналитический инструментарий для решения различных исследовательских и управленческих задач в сфере государственных закупок; эффективно использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач в сфере государственных закупок;

иметь навыки владения информационными технологиями при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд, в том числе работать с электронными базами данных, официальными сайтами; критически оценивать информацию, переоценивать накопленный опыт и конструктивно принимать решение на основе анализа информации.

Межкафедральный курс «Государственные закупки», 5 кредитов

Пререквизиты: Экономика фирмы, Межкафедральный курс «Предпринимательство», Организация производства, Экономика отраслей

Постреквизиты: Бизнес-планирование, Планирование деятельности предприятия, Анализ проектов, Бизнес-аналитика

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представления об электронных государственных закупках в Казахстане и навыки работы на электронных торговых площадках.

Краткое описание курса: Основные понятия, задачи и принципы системы государственных закупок. Зарубежный опыт организации государственных закупок. Становление и возникновение государственных закупок в Республике Казахстан. Процесс организации государственных закупок в Республике Казахстан. Порядок осуществления государственных закупок способом конкурса. Порядок осуществления государственных закупок способом аукциона. Порядок осуществления государственных закупок способом из одного источника. Порядок осуществления государственных закупок способом запроса ценовых предложений. Порядок осуществления государственных закупок через товарные биржи. Финансовое обеспечение и обоснование закупок. Мониторинг, аудит и контроль в сфере осуществления закупок. Правовое регулирование государственных закупок.

Ожидаемые результаты: демонстрировать основные понятия и знать основные тенденции развития теории и методологии современной системы государственных закупок; знать основные принципы и специфику государственных закупок; основные положения законодательства Республики Казахстан в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд; порядок проведения процедур закупок различными способами; применять полученные знания и уметь эффективно решать управленческие проблемы в сфере государственных закупок, эффективно использовать аналитический инструментарий для решения различных исследовательских и управленческих задач в сфере государственных закупок; эффективно использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач в сфере государственных закупок;

иметь навыки владения информационными технологиями при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд, в том числе работать с электронными базами данных, официальными сайтами; критически оценивать информацию, переоценивать накопленный опыт и конструктивно принимать решение на основе анализа информации.

Управленческие решения в условиях изменений, 6 кредитов

Пререквизиты: Основы менеджмента, Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Государственное управление, Управление проектами

Постреквизиты: производственная практика, написание дипломной работы/проекта

Цель: формирование у студентов компетенций в области разработки, обоснования и принятия эффективных управленческих решений в условиях неопределенности, динамичных изменений и возникающих рисков, а также развитие навыков адаптации управленческих решений к изменяющейся внутренней и внешней среде организации.

Краткое описание курса: Сущность и роль управленческих решений в деятельности организации. Процесс принятия управленческих решений и основные этапы его разработки. Внешняя и внутренняя среда организации как факторы, влияющие на управленческие решения. Изменения в организации и их влияние на управленческие процессы. Принятие решений в условиях неопределенности, риска и дефицита информации. Методы анализа управленческих ситуаций и альтернатив. Стратегические и оперативные управленческие решения. Оценка эффективности и последствий управленческих решений. Управление изменениями и сопротивлением изменениям. Антикризисные управленческие решения. Использование цифровых технологий и аналитических инструментов в процессе принятия решений. Практика разработки и реализации управленческих решений в условиях быстро меняющейся среды.

Ожидаемые результаты: анализировать управленческие ситуации и выявлять факторы, влияющие на принятие решений; разрабатывать и оценивать альтернативные варианты управленческих решений; принимать обоснованные решения в условиях неопределенности, риска и ограниченности информации; оценивать потенциальные последствия и эффективность принятых решений; выявлять и минимизировать управленческие риски; применять современные методы и инструменты анализа для принятия управленческих решений; разрабатывать решения с учетом изменений во внешней и внутренней среде организации; эффективно управлять процессами изменений и сопротивлением персонала; обосновывать и реализовывать управленческие решения с учетом интересов различных заинтересованных сторон.

Методы принятия управленческих решений, 6 кредитов

Пререквизиты: Основы менеджмента, Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Экономический анализ, Предпринимательство

Постреквизиты: производственная практика, написание дипломной работы/проекта

Цель: формирование у студентов системного понимания процесса принятия управленческих решений и практических навыков применения современных методов и инструментов для анализа управленческих ситуаций, выбора оптимальных альтернатив и обоснования эффективных решений в условиях риска и неопределенности.

Краткое описание курса: сущность и классификация управленческих решений. Процесс разработки и принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на качество управленческих решений. Методы сбора, анализа и оценки управленческой информации. Индивидуальные и коллективные методы принятия решений. Экспертные методы. Методы сравнения и выбора альтернатив. Дерево решений. Метод анализа иерархий. Экономико-математические методы и модели принятия решений. Методы принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности. Методы оценки эффективности управленческих решений. Управление рисками при принятии решений. Использование цифровых технологий и аналитических инструментов в процессе принятия управленческих решений. Практическое применение методов принятия решений в организациях государственного и частного сектора.

Ожидаемые результаты: понимать сущность, принципы и этапы процесса принятия управленческих решений; классифицировать управленческие решения по различным

критериям; анализировать управленческие проблемы и определять возможные альтернативы их решения; применять количественные и качественные методы принятия управленческих решений; использовать экспертные методы, метод анализа иерархий, дерево решений и другие инструменты выбора альтернатив; принимать обоснованные решения в условиях риска, неопределенности и ограниченности информации; оценивать экономическую и управленческую эффективность принятых решений; выявлять возможные риски и последствия управленческих решений; использовать современные цифровые и аналитические инструменты для повышения качества управленческих решений.

Курс по выбору 4

Государственное регулирование экономики, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Политология, Социология, Культурология, Психология

Постреквизиты: Бизнес-планирование, Планирование деятельности предприятий, Межкафедральный курс «Государственные закупки»

Цель: изучение закономерностей функционирования рыночной экономики и роли в ней государства, выявление важнейших закономерностей в развитии социально-экономических процессов. При рассмотрении отдельных вопросов государственного регулирования экономики представлены различные точки зрения представителей всемирной экономической науки.

Краткое описание курса: Содержание курса является изучение теоретических аспектов экономической науки о необходимости государственного регулирования экономики.

Ожидаемые результаты: Овладеть знаниями основ основами теории, методологии и организации государственных подходов к регулированию экономики, глубоко знать суть и методы применения его механизмов в конкретных, исторических и социально-экономических условиях развития той или иной страны. Уметь применять теоретические знания в практической деятельности, анализировать и оценивать решения, принимаемые государством для регулирования экономических процессов. Строить аргументацию и доказательства путем решения основных социально-экономических проблем страны и предлагать объективные варианты их решения. Представлять информацию в различных формах сообщений, сотрудничать и работать в группе, дискутировать и отстаивать свою позицию, принимать решения. Обладать умением и способностью самостоятельно изучать материал в области анализа и прогнозирования тенденций изменения форм, методов и механизмов воздействия государства на микро и макроуровня.

Региональная экономика и управление, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Политология, Социология, Культурология, Психология

Постреквизиты: Бизнес-планирование, Планирование деятельности предприятий, Межкафедральный курс «Государственные закупки»

Цель: изучить теоретические и методологические основы региональной экономики, концепция и принципы формирования региональной экономической политики

Краткое описание курса: Теоретическая основа региональной экономики. Концепция и принципы формирования региональной экономической политики. Средства, формы и методы проведения региональной экономической политики государства. Особенности экономического развития отдельных регионов. Управление экономикой регионов. Региональные рынки и их развития. Региональные финансы. Роль регионального маркетинга в регулировании региональной экономики. Роль свободных экономических зон в развитии региональной экономики.

Ожидаемые результаты: демонстрировать основные понятия регионального развития, особенности и проблемы развития всех регионов Казахстана, основные направления региональной политики государства, значимость и роль отдельных регионов в социально-экономическом развитии страны; применять полученные знания в области региональной экономики и управления, уметь анализировать социально-экономические процессы, протекающие в регионах, оценивать уровень их развития и прогнозировать их перспективы на будущее, разрабатывать и реализовывать региональные программы экономического и социального развития; осуществлять сбор и интерпретацию информации в области региональной экономики и управления, осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников, строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ, теоретическими знаниями регионального развития экономики Казахстана, методами исследования проблем развития регионов республики; использовать теоретические и практические знания в области региональной экономики и управления, быть способным к практическому анализу логики различного рода рассуждений, представлять информацию профессионального и социально значимого содержания, находить и принимать управленческие решения в условиях различных мнений, принимать ответственные решения в рамках своей профессиональной компетенции; использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного ведения познавательной деятельности и дальнейшего самообразования в области региональной экономики и управления, владеть навыками оценки региональных процессов с помощью макроэкономических показателей, приемами статистического анализа, использования моделей социально-экономического развития регионов и страны в целом, критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать предложения по их совершенствованию для проведения рациональной региональной политики с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; проводить анализ регионального развития и управления, определять методы научных исследований и академического письма и применять их при изучении региональной экономики; формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне.

Курс по выбору 5

Управление и политика в социальной сфере, 6 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Макроэкономика, Государство и бизнес, Теория государственного управления.

Постреквизиты: профессиональная практика, написание и защита дипломного проекта.

Цель: формирование у обучающихся глубокие знания и практические навыки в области разработки, реализации и оценки социальных программ политики.

Краткое описание курса: Теоретические основы управления в социальной сфере. Государственные и частные институты социальной сферы. Концепция социальных прав в современном обществе. Социальное государство: концепции и модели. Система социальной защиты населения. Управление системой здравоохранения. Образование как элемент социальной политики. Социальная работа как профессиональная деятельность. Социальные программы и их влияние на общество. Инновации в управлении социальной сферой. Международный опыт управления социальной сферой. Социальная политика и устойчивое развитие общества.

Ожидаемые результаты: Знать теоретические основы социальной политики, моделей и принципов управления в социальной сфере, ключевые понятия и подходы в области социальной защиты, здравоохранения, образования и трудовой политики, понимать роль государства и частных институтов в решении социальных проблем, современных тенденций

и проблем, стоящих перед социальной сферой, включая вопросы пенсионного обеспечения, старения населения, занятости и социальной работы, уметь анализировать социальные проблемы и разрабатывать рекомендации для улучшения социальной политики, способность формулировать и оценивать социальные программы, выявлять их сильные и слабые стороны, использовать различные методы управления и оценки эффективности социальных программ и инициатив.

Социальное государство, 6 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Макроэкономика, Государство и бизнес, Теория государственного управления.

Постреквизиты: профессиональная практика, написание и защита дипломного проекта.

Цель: изучение механизмов обеспечения успешной работы социального государства. Раскрываются особенности и важнейшие характеристики правовой системы социального государства, дается представление об основных тенденциях формирования в Республике Казахстан социального законодательства. Раскрывается сущность демократического режима власти, подчеркивается важность общественного контроля над деятельностью государства, которые осуществляют институты гражданского общества.

Краткое описание курса: Развитие теории и модели социального государства, Основные признаки и элементы социального государства, Мировой опыт становления моделей социального государства, Предмет и структура социэкономики государства социального типа, Социальное рыночное хозяйство как ресурсная база социального государства, Микроэкономический механизм социального государства, Макроэкономические параметры государства социального типа, Государство как актор социальных процессов, Законодательная основа социального государства, Социальная политика государства и ее основные аспекты, Предпринимательский сектор как участник социально-экономических отношений в социальном государстве, Социальная ответственность бизнеса, Роль гражданского общества в социальном государстве, Взаимодействие государства, бизнес-сектора и институтов гражданского общества в социальном государстве, Становление и развитие социального государства в Республике Казахстан в условиях глобализации.

Ожидаемые результаты: демонстрировать знания и понимание в основных сферах социального государства, основанные на передовых знаниях в данных областях; применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы социального государства; осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений по вопросам социального государства; применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в социальном государстве; использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в основных сферах социального государства; знать методы научных исследований и академическое письмо и применять их в отношениях, формирующихся в социальном государстве; применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в системе отношений субъектов социального государства, понимать значение принципов и культуры академической честности в ходе укрепления связей в социальном государстве.

Курс по выбору 6

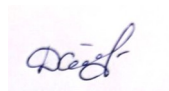
Система государственного планирования, 6 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, микроэкономика, макроэкономика, государство и бизнес, Анализ и оценка государственных программ и проектов, Анализ и

этические нормы государственной службы, а также обсуждать инновационные решения и направления развития системы государственного управления.

Ожидаемые результаты: по завершении курса «Государственное управление и модели государственной службы в Республике Казахстан» студенты должны достичь следующих результатов: Понимание системы государственного управления — студенты осваивают структуру, принципы и функции государственного управления Республики Казахстан и могут сравнивать их с моделями управления других стран; Знание организации государственной службы — студенты понимают механизмы организации государственной службы, права и обязанности государственных служащих, а также принципы их управления; Оценка эффективности государственного управления — студенты осваивают подходы и стратегии повышения эффективности государственного управления и могут применить их в реальных условиях; Соблюдение правовых и этических норм — студенты знают профессиональную этику государственных служащих и законодательные нормы, а также умеют применять их в своей деятельности; Предложения по совершенствованию государственного управления — студенты будут готовы предложить идеи и инновационные решения для совершенствования государственного управления; Понимание реализации государственной политики — студенты правильно оценивают роль и функции государственных органов в реализации государственной политики и определяют методы их эффективного осуществления.

**Председатель Академического комитета
по образовательной программе
«Управление государством и бизнесом»**



Нурмаганбетова Д